



Suche & Ranking auf unserer Plattform

Einflussfaktoren auf die Suche

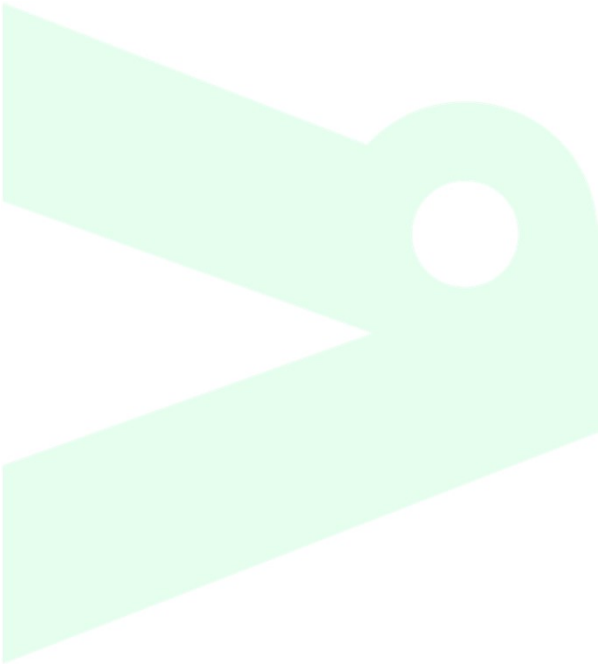


Platzierung der Suchbegriffe	Häufigkeit der Suchbegriffe
Die Platzierung der Keywords in der Seminarbeschreibung ist entscheidend für die Sichtbarkeit: Im Seminartitel: Am wichtigsten In der Seminarbeschreibung: Zweitwichtig In Keywords: Drittwichtig	Die Häufigkeit der verwendeten Keywords spielt eine Rolle. Je häufiger ein Keyword im Text vorkommt, desto besser. Seminartermine beeinflussen die Suche nicht, sondern nur die Filter.
Anzahl der Seminare zu einem Thema	Durchführung & Bewertungen
Die Anzahl der Seminare zu einem bestimmten Thema beeinflusst das Ranking nicht direkt.	Durchführungsgarantien, Durchführungshäufigkeit und Sternebewertungen haben keinen direkten Einfluss auf das Suchergebnis.



Besonderheiten der Suche im Corporate-Bereich

- Gruppierung der Ergebnisse:** Ergebnisse werden nach internen Seminaren, Rahmenvereinbarungen und bevorzugten Anbietern gruppiert. Diese Gruppen sind prioritär und können nicht durch den Score beeinflusst werden.
- Anfrage- und Preisanfrage-Seminare:** Diese sind weniger prioritär und ihr Score wird entsprechend gesenkt.



Berechnung des Ranking-Scores



Exakte Phrasenübereinstimmung

Definition:

Der Suchbegriff erscheint genau wie eingegeben und in derselben Reihenfolge im Titel oder in der Beschreibung.

Suchbegriff:

"Data Science Bootcamp"

Passende Treffer:

Im Titel: "Data Science Bootcamp"

In der Beschreibung: "Nehmen Sie an unserem intensiven Data Science Bootcamp teil und lernen Sie die neuesten Techniken."

Fast exakte Phrasenübereinstimmung

Definition:

Der Suchbegriff erscheint mit denselben Wörtern, die im Text sehr nah beieinander liegen. Leichte Wortmodifikationen sind erlaubt.

Suchbegriff:

"Projektmanagement Zertifizierung"

Passende Treffer:

Im Titel: "Projektmanagement Zertifizierungen"

In der Beschreibung: "Erwerben Sie Ihre zertifizierten Projektmanagement-Qualifikationen."

Unsere vier Boosting-Faktoren

Definition:

Alle Wörter des Suchbegriffs sollten im Seminartext vorhanden sein, unabhängig von ihrer Reihenfolge oder Position.

Suchbegriff:

"Führungskräfte Training für Fortgeschrittene "

Passende Treffer:

Im Titel: „Führungskräfte Workshop"

In der Beschreibung: "Dieses fortgeschrittene Training konzentriert sich auf die Entwicklung von Führungskräften."

Definition:

Alle Wörter oder deren Hauptstämme müssen vorhanden sein und können in verschiedenen Feldern erscheinen.

Suchbegriff:

"Cybersecurity Grundlagen"

Passende Treffer:

Im Titel: "Cyber Security"

In der Beschreibung: „Erhalten Sie grundlegendes Wissen zum Schutz Ihrer digitalen Vermögenswerte."

Wortübereinstimmung

Wortübereinstimmung / Wortstämme